



L'entreprise ARROI « Du sens à l'œuvre » créée en 2004 est spécialisée en ingénierie culturelle, elle conseille les institutions privées et publiques dans leurs stratégies de mécénat, initie des partenariats publics/privés, développe des programmes de commandes d'œuvres d'art et accompagne ses partenaires pour formaliser la responsabilité sociale de l'entreprise.

[www.arroi.fr](http://www.arroi.fr)



FONDATION  
D'ENTREPRISE  
FRANÇÈS

Créée en 2009 à Senlis par Estelle et Hervé Francès, sensibilise le public à l'art contemporain par la diffusion de sa collection. Elle conçoit une programmation riche et variée tant sur le plan des expositions in situ et hors les murs que sur l'accueil des publics. La collection est reconnue et se diffuse sur le plan international. En 2018, la fondation accueille un solo show de Kader Attia, artiste franco-algérien, prix Marcel Duchamp 2016.

[www.fondationfrances.com](http://www.fondationfrances.com)



Membre du  
mouvement des clubs  
pour l'UNESCO

Dédiée à l'éducation artistique, l'association propose un programme de cours d'histoire de l'art avec œuvres à l'appui, des ateliers et des animations pour le jeune public, les adultes et les scolaires, appelés « La Fabrique de l'Esprit ». Depuis juin 2017, Les AMIS est membre du réseau des Clubs pour l'UNESCO composé de 17 clubs dont un seul en région Hauts-de-France : Les AMIS.



L'association créée en 2015, a pour objet d'accompagner les artistes et les œuvres en société. Cette plateforme met en relation les artistes avec le marché de l'art et de l'entreprise et accompagne les jeunes diplômés des Écoles Supérieures d'Art et de Design sur des appels à projets dont l'un supporte chaque années le Concours International Françoise.

[www.francoiseartmemo.fr](http://www.francoiseartmemo.fr)

Ces acteurs ont leurs sièges sociaux dans l'Oise, convaincus de l'importance de la décentralisation pour construire et accomplir une politique de démocratisation culturelle. Ce qui implique aussi un rayonnement au-delà du territoire en France et à l'étranger.

Sous la supervision du dirigeant, le candidat a pour mission principale le développement d'outils numériques en lien avec la communication globale des structures.

1. Création de sites web
  - Développement et création de sites.
  - Maintenance des sites existants.
2. Développement d'applications interactives et éducatives sur mobiles et tablettes.
3. Community Management
  - Mise à jour des sites liés aux différentes entités.
  - Stratégie de communication off et on-line.
  - Interventions ponctuelles sur le numérique dans les écoles.

Formation : BAC+3 et plus : ESC, ISCOM, Licence professionnelle, Master.

Compétences : Anglais courant. Capacités rédactionnelles et intérêt pour l'art contemporain indispensables. Aisance à l'oral. Maîtrise de logiciels de création, Wordpress. Environnement Mac OS.

Savoir-être : autonome, créatif, méthodique, curieux, réactif et pragmatique. Esprit d'initiative, sens de l'écoute et esprit d'équipe. Vif intérêt pour les nouveaux médias et leurs enjeux dans le cadre de structures dédiées à l'art actuel et contemporain, à l'éducation mais aussi aux problématiques sociétales.

Contrat d'alternance, 6 mois minimum.

Horaires : du lundi au samedi de 11h à 19h, à adapter selon le programme du candidat.

Prise de poste : Octobre 2017.

Transport : SNCF : Paris Gare du Nord / Chantilly-Gouvieux (23 mn) puis Chantilly / Senlis (15 mn)

Permis B souhaité. Logement dans la région conseillé.

CV et lettre de motivation à envoyer à [alison@arroi.fr](mailto:alison@arroi.fr)

Date limite d'envoi des candidatures : dès que possible.