

# Arroi, l'art au cœur de la responsabilité sociétale des entreprises

## SENLIS.

Arroi, est une entreprise d'ingénierie culturelle, implantée dans l'Oise et dont la mission est d'accompagner les entreprises dans leurs stratégies identitaires, leur culture, leur responsabilité sociétale. Ses métiers s'étendent de la communication culturelle à la production d'œuvres artistiques en passant par le commissariat d'expositions et la régie de collections. Ses missions répondent à des besoins de création d'une identité visuelle, de concertation sociale mais aussi de valorisation d'un métier, d'une image ou de transmission d'un patrimoine. L'entreprise qui pilote des projets pour de grands groupes considère que les PME doivent se saisir des leviers mis à disposition pour donner du sens à leurs investissements et développer un patrimoine concerté.

## Une quête de sens

La signature Arroi, «Du sens à l'œuvre», traduit bien l'esprit de l'entreprise créée en 2006. Pour sa fondatrice, Estelle Francès, le levier fiscal du mécénat n'est pas suffisant, ni reconnu par les dirigeants de PME. De l'époque où des investissements artistiques du dirigeant paraissaient suspects et qualifiés de «danseuse du patron» le mécénat a permis d'aborder la philanthropie de l'entreprise. Une approche capitaliste autour du retour sur investissement de l'art s'est ensuite développée. Mais l'époque est à la quête de sens au travail, pour les anciens mais aussi les plus jeunes, plus difficiles à fidéliser dans nos régions.

L'art reprend sa place dans la société, celle de l'œuvre créée par des artistes mais aussi de l'ouvrage lié à l'artisanat. La quête de sens est une problématique humaine qui se révèle dans l'entreprise.

«La commande d'une œuvre au-delà d'un patrimoine, sert aussi l'image de l'entreprise à travers l'identité culturelle qu'elle véhicule par le biais des outils de communication. Quant à la Responsabilité Sociétale des Entreprises - RSE, elle peut se matérialiser par l'intégration d'un processus créatif collaboratif et une concertation culturelle. Il s'agit de valoriser et fédérer les salariés, (re)donner du sens au process à travers la création d'une œuvre en prenant en compte son environnement, une conscience sociale et politique de l'entreprise.»

Arroi, qui signifie en vieux français «équipage», a donc pour mission de réunir les dirigeants et leurs collaborateurs autour de l'art. Pour cela, l'entreprise endosse à la fois les casquettes scientifiques (histoire de l'art) et techniques (communication, régie, commissariat) ce qu'on nomme Ingénierie culturelle. «Cela passe par la définition du besoin de l'entreprise en terme de communication et/ou de patrimoine. Il faut trouver les processus et l'artiste ou l'œuvre qui va le mieux correspondre au projet, à la culture, la vision/projection de l'entreprise dans son environnement économique, social et politique», détaille Estelle Francès.

Avec comme but final de susciter la surprise, l'émotion, la curiosité et développer les connaissances et la (re)connaissance par une œuvre, une exposition, un projet singulier. Arroi recommande systématiquement la médiation culturelle qu'elle développe au regard des enjeux de l'entreprise pour mieux intégrer et comprendre le projet et transmettre des connaissances. Arroi renforce la cohésion d'équipes. «Face à une œuvre, chacun peut s'exprimer librement sur ce qu'il voit et aborder de multiples sujets de réflexion autour de l'histoire, la politique, les sciences, les techniques mais aussi des sujets sociologiques autour de la famille, l'estime de soi, la réalisation. Face à une œuvre, il n'y a plus de hiérarchie d'équipe, de classe sociale, l'échange est stimulé et facilite la découverte de l'autre, d'une technique, d'un métier.»

Les clients d'Arroi sont très divers. L'entreprise dotée de références exigeantes (Perrier, Siemens, Andros, Issey Myake) s'adresse aux promoteurs immobiliers comme la direction innovations RSE du groupe In'Li Action logement pour laquelle Arroi a piloté une concertation culturelle (commune, résidents, promoteur) pour aboutir à la commande d'une œuvre monumentale pour une résidence à loyers intermédiaires. (Appel à projets, gestion des candidatures, présentations, sélection de l'artiste, production de l'œuvre, installation et médiation).

«J'aime travailler avec les dirigeants de PME car ils jouent leur projet, leur création dans l'entreprise qu'ils ont créée ou dont ils ont hérité. Il y a beaucoup de potentiels à révéler grâce à l'œuvre, elle a des qualités esthétiques, patrimoniales et ludiques. Elle révèle



Arroi, dirigée par Estelle Francès, propose ses services aux entreprises souhaitant faire passer un message fort à travers l'art.

souvent un ancrage, une vision portés par le dirigeant. De toute évidence, le chef d'entreprise tire bénéfice de cette approche artistique et sociale. Plus encore aujourd'hui avec les nouvelles attentes des collaborateurs, qui d'une part, souhaitent un espace de travail convivial hybride doté d'outils numériques performants. La dimension esthétique, relationnelle et high tech sont des points de convergence avec les techniques de création contemporaine qui intègrent savoirs-faire et nouvelles technologies. D'autre part, les prises de consciences sociales et politiques sont plus fortes, l'éthique, l'engagement sont attractifs et l'œuvre contribue à les révéler, à fédérer une communauté.»

## Une loi du mécénat trop peu utilisée par les TPE/PME

Les PME utilisent encore trop peu le dispositif de la loi relative au mécénat (loi Aillagon, 2003). ce levier est pourtant une opportunité de se différencier «L'entreprise choisit le geste de l'artiste pour révéler une identité, construire et valoriser une communauté. Et par son soutien à la création, elle devient un acteur social responsable, elle compose un patrimoine, une histoire, une personne morale ancrée dans son humanité»

Arroi propose un savoir-faire expérimenté dans des univers exigeants. Le nom des entreprises prestigieuses pour lesquelles

l'entreprise a travaillé est un gage de son savoir-faire et de son sérieux. Arroi applique à elle-même ce qu'elle propose par des actions de mécénat auprès d'associations dans un unique objet d'intérêt général.

Estelle Francès est Chevalier des Arts et des Lettres (2013), membre du groupe d'acquisition art contemporain du Musée National d'Art Moderne - Centre Pompidou.

Elle initie La Fabrique de l'Esprit - Club pour l'Unesco à Senlis, pour l'éducation artistique, l'association Française pour l'œuvre contemporaine en société pour rompre l'isolement des œuvres et des artistes (francoiseartmemo.fr) et dirige la fondation d'entreprise Francès (fondationfrances.com)

«Les œuvres doivent être réalisées par des artistes vivants et doivent être exposées dans un lieu accessible aux salariés, clients, fournisseurs, etc..., pendant la durée d'amortissement de l'œuvre, soit 5 ans. La déduction fiscale effectuée au titre de chaque exercice ne peut dépasser 5 % du chiffre d'affaire annuel de la société. La déduction sera de 20% du prix d'achat de l'œuvre pendant 5 ans.»

Pierre-Marie MOREL

## La Fondation Francès

La Fondation d'entreprise Francès est la première fondation d'entreprise créée dans l'Oise (2009)  
27 rue Saint Pierre - 60300 Senlis  
fondationfrances.com  
contact@fondationfrances.com

Elle présente régulièrement des expositions qui interpellent comme «Meat» en 2009 sur la violence de la guerre ou «Crash Test» en 2014 sur l'intemporalité de la jeunesse.

La nouvelle, «Résurgence» présente des œuvres de l'artiste irlandaise Claire Morgan jusqu'au 23 décembre 2017.

«Profondément imprégnée par les préoccupations environnementales et écologiques, l'artiste interroge notre manière de consommer et de nous comporter par rapport au monde qui nous entoure», précise Estelle Francès.

## CONTACT

Tél. : 07 88 72 15 68 ou  
Contact julie@arroi.fr  
www.arroi.fr