



CHEF DE PROJET COMMUNICATION STAGE 4 À 6 MOIS – DÈS OCTOBRE 2019

L'entreprise ARROI "Du sens à l'œuvre" créée en 2004 est spécialisée en ingénierie culturelle, elle conseille les institutions privées et publiques dans leurs stratégies de mécénat, initie des partenariats publics/privés, développe des programmes de commandes d'œuvres d'art et accompagne ses partenaires pour formaliser la responsabilité sociale de l'entreprise **arroi.fr**. ARROI a pour spécificité d'être très engagée auprès de structures d'intérêts général.



Créée en 2009 à Senlis sensibilise le public à l'art contemporain par la diffusion de la collection d'Estelle et Hervé Francès. Elle conçoit une programmation culturelle *in situ* et hors les murs autour de la collection reconnue sur le plan international. En 2019, la Fondation accueille un solo show de Kader Attia et se concentre sur une thématique africaine en 2020.

fondationfrances.com



Cette association créée en 2013 pour développer l'éducation artistique grâce à un programme conçu œuvres à l'appui, agréé

par l'éducation nationale. Depuis 2016, les résidences d'artistes Arts et Sciences et Arts et Métiers d'Arts stimulent la connaissance par l'expérimentation. Multiculturelle, une résidence d'artistes à la Cité internationale des Arts de Paris accueille des artistes étrangers.

lafabriquedelesprit.fr



Créée en 2015, l'association a pour objet d'accompagner les artistes et les œuvres en société. Intéressée

par la conservation d'une mémoire, l'association développe des programmes éducatifs autour des thématiques art et santé et art et travail. *Françoise* est une plateforme numérique gratuite (450 inscrits) qui met en relation les artistes avec leurs marchés au travers d'appels à projets dont l'un supporte chaque année le Concours International Françoise : Emerige 2016, Ekimetrics 2017 & 2018. **francoiseartmemo.fr** #CIF16 Emerige, #CIF17 & 17 Ekimetrics, #CIF19
Domaine de Montigny

MISSIONS

Rattaché(e) à la direction corporate, la ou le candidat(e) l'assiste dans ses différentes missions :

- Développer la communication digitale selon le plan de communication,
- Contribuer à la définition du plan de communication,
- Relayer les actions éducatives et culturelles de l'association sur l'ensemble de ses supports numériques (RS, site web...) et m2j site,
- Animer les RS (Facebook, twitter, Instagram...),
- Effectuer des recherches sur l'actualité culturelle des partenaires et acteurs culturels du territoire
- Contribuer à la réalisation des activités de l'association,

Stage conventionné à temps plein de 4 à 6 mois, gratification légale et participation aux frais de transport. Horaires : lundi-vendredi (10h/18h).

FORMATION

- BAC+3/4 : graphisme, développement du projets web, communication visuelle, community management

QUALITES REQUISES

- Connaissance des outils et usages web,
- Compétences en montage vidéo (finalcut, Première) & usage outils numérique ainsi que PAO,
- Bonne culture générale et qualités rédactionnelles et relationnelles,
- Rigueur, organisation, autonomie,
- Esprit d'équipe et réactivité.

Transport : SNCF Paris Gare du Nord / Chantilly-Gouvieux (23 mn) puis Chantilly / Senlis (15 mn)

Lieu : 27, rue Saint Pierre 60300 Senlis
Paris-Senlis 45 km, A1 sortie 8
Adressez, avant le 30 octobre, CV et lettre de motivation à : staff@fondationfrances.com